

SDGs宣言書

当社は、理念に掲げる「共生」のもと、“地域に根差し、お客様に喜ばれ、縁と絆を育んだ心の通った広告づくり”をコンセプトに、品質素材への徹底したこだわり、信頼ある匠の業を駆使し、地域産業発展の一翼を担っております。今般、国連が定めた「持続可能な開発目標 SDGs」の趣旨に賛同し、当社の事業を通じて持続可能な社会の実現を目指して、下記の取り組みを実施していくことを宣言します。

宣言日

2024年3月1日

宣言者

株式会社 読売茨城広告社
代表取締役 君島 尚之

重点的な取組テーマ	取組内容	関連するゴール
持続可能で信頼される事業運営	<ul style="list-style-type: none">経営理念・経営目標の社内への共有・浸透を図り、従業員の意識統一や能力を最大限発揮させるための環境整備に努めます。多様性の尊重、労働時間の適切な管理、労働環境の整備、人材の育成、従業員の健康促進に努めます。	   
社会課題解決への貢献	<ul style="list-style-type: none">新聞紙面への様々な社会課題・社会問題(献血・3R・詐欺・介護・健康・防災・交通安全)の特集広告掲載により、啓発活動に貢献します。	   
地域・社会貢献 地域活性化への取り組み	<ul style="list-style-type: none">地元のイベントや団体への協賛を通じて、地域活性化に貢献します。中学生の職場体験受け入れを通じて、次世代を担う子供たちの育成に貢献します。福祉事業者への寄付を通じて、だれもが笑顔で暮らせる社会の実現に貢献します。	   

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

SDGs(Sustainable Development Goals : 持続可能な開発目標)は2015年に国連サミットで採択された、2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない(leave no one behind)」を誓い、国、地方自治体、企業、市民すべてに行動が求められています。