



2019年6月10日

第4次中期経営計画「Rising Innovation 2022～選択と集中～」について

筑波銀行（頭取：藤川 雅海、本店：茨城県土浦市）は、2019年3月29日付で第4次中期経営計画の基本骨子を公表しておりますが、今般、2019年4月から2022年3月までの第4次中期経営計画「Rising Innovation 2022～選択と集中～」を策定いたしましたので、お知らせします。

記

1. 計画名称

「Rising Innovation 2022 ～選択と集中～」

2. 基本方針

地域のファーストコールバンクとして安定的な金融機関としての役割を果たすとともに、本計画期間を本来のリレーションシップバンキングに立ち返った営業を展開する3年間と定め、経営資源の選択と集中により徹底的な体質改善を図る。

3. 基本骨子

(1) サービス品質のイノベーション

従業員が生き生きと金融のプロとしてのスキルを磨ける環境を築き、質の高いサービスをお客さまに提供し喜んでいただくことで、さらなる品質向上意欲につなげていくという好循環を形成してまいります。

(2) 経営資源のイノベーション

お客さまとのリレーションをより一層強化していくため、人財や店舗などの経営資源の選択と集中により、これまで以上に親近感があり信頼できる銀行を確立してまいります。

(3) 営業力のイノベーション

地域に根差した「法人ソリューション」および「個人ソリューション」を注力業務として位置づける（『ツインピークス』）とともに、ここに経営資源を集中し、お客さまのニーズや様々なライフステージに適したソリューション営業を展開してまいります。

4. 第4次中期経営計画の概要

別紙 「Rising Innovation 2022 ～選択と集中～」

「第4次中期経営計画の概要」

5. 目標とする経営指標

経営指標	目標（2022年3月末時点）
コア業務純益	30億円以上
当期純利益	25億円以上
自己資本比率	8%台
ROE	2.4%以上
コア OHR	5%改善

詳しくは、当行ホームページよりご確認ください。

TOP > 株主・投資家の皆さま > 経営情報 > 中期経営計画

<http://www.tsukubabank.co.jp/ir/management/mediumtermplan/index.html>

以上

報道機関のお問合せ先

筑波銀行 総合企画部広報室 鴨志田 内線 3730

TEL 029-859-8111

Rising Innovation 2022

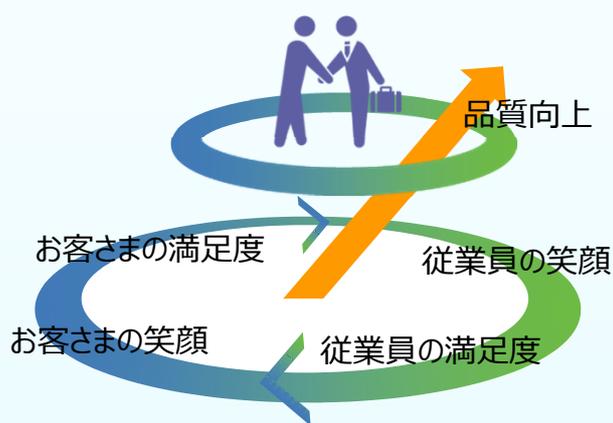
～ 選択と集中 ～

地域のファーストコールバンクとして安定的な金融機関としての役割を果たすために、本計画期間を本来のレーションシップバンキングに立ち返った営業を強化するべく選択と集中を徹底的に進めていく3年間とする

計画期間

2019年4月 ▶ 2022年3月（3年間）

01 サービス品質のイノベーション

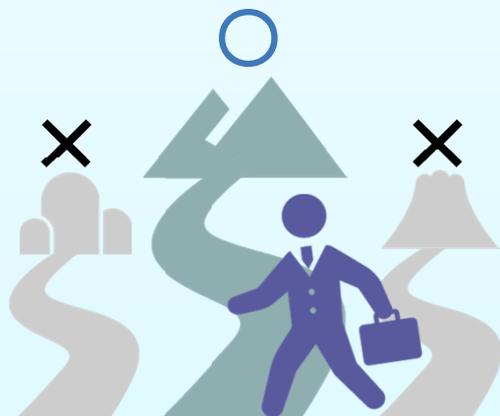


「従業員の笑顔」と「お客さまの笑顔」 互いの好循環の形成

私たちは、質の高い金融サービス提供を追求してまいります

従業員が活き活きと金融のプロとしてのスキルを磨ける環境を築き、お客さまに質の高いサービスを提供し喜んでいただくことで、さらなる品質向上意欲につなげていくという好循環を形成してまいります。

02 経営資源のイノベーション

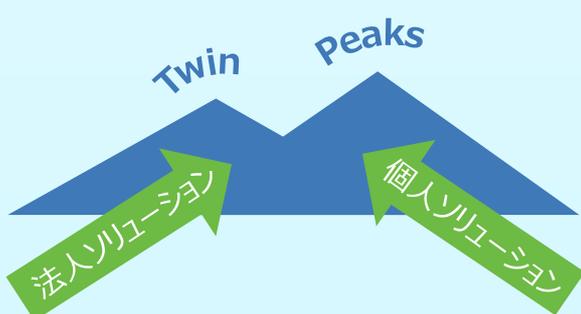


大胆な経営資源の“選択と集中”の実現

私たちは、お客さまと接する機会を増加させます

私たちは、お客さまとのつながりを強化させることを重要と考え、それに関する事柄を選択して、人財・店舗・時間・資金等の経営資源を集中させることで、これまで以上に親近感があり信頼できる銀行を確立してまいります。

03 営業力のイノベーション



注力業務の明確化“ツインピークス” 地域に根差した法人・個人ソリューションに徹底注力

**私たちは、お客さまに親身になって
要望に応えられる営業を展開してまいります**

私たちは、お客さまを知り、地域を知り、様々なライフステージに適したソリューション営業を強化してまいります。

第4次中期経営計画の概要 「Rising Innovation 2022」～ 選択と集中～

計画期間

2019年4月～2022年3月

基本方針

地域のファーストコールバンクとして安定的な金融機関としての役割を果たすために、本計画期間を本来のリレーションシップバンキングに立ち返った営業を強化するべく選択と集中を徹底的に進めていく3年間とする

基本戦略

サービス品質のイノベーション

Rising1

「従業員の笑顔」と「お客さまの笑顔」互いの好循環の形成
コンプライアンス態勢の強化

経営資源のイノベーション

Rising2

大胆な経営資源の“選択と集中”の実現

営業力のイノベーション

Rising3

注力業務の明確化“ツインピークス”地域に
根差した法人・個人ソリューションに徹底注力



経営指標

経営指標	2022年3月末
コア業務純益	30億円以上
当期純利益	25億円以上
自己資本比率	8%台
ROE	2.4%以上
コアOHR	5%改善