

第45回 支店長のわがまち紹介

千葉県柏市

この街でつながる、広がる、チャレンジできる。未来都市「柏市」

TX柏の葉キャンパス駅周辺の風景 (写真提供 柏市)

筑波銀行は地域金融機関として、地域の皆さまとの密接な繋がりを持たせていただいております。「支店長のわがまち紹介」は、筑波銀行の支店長がゆかりのある市町村をご紹介させていただくコーナーです。第45回は千葉県柏市です。南柏支店長皆川勲が柏市長秋山浩保氏にお話を伺いました。

● 柏市の自慢できることをお聞かせください。

■ 公民学連携による多様な取り組み

柏市は筑波研究学園都市や成田国際空港、幕張新都心、千葉港などから約30km圏内、東京都心からは電車で約30分の場所にあります。

江戸時代までは、幕府の馬の放牧地として集落があった程度でしたが、戦後の高度経済成長期以降、都心のベットタウンとして急成長を遂げました。

柏市は国道6号や16号、常磐自動車道などの道路網に加え、JR常磐線、東武アーバンパークライン、つくばエクスプレスなどの鉄道網が整備され、交通の要衝として発展。

また、「柏の葉キャンパス駅」を中心に、国の「地域活性化総合特区」、「環境未来都市」の対象地区として内閣府より指定され、公民学連携による多様なプロジェクトや実証実験などが進行しています。



柏の葉キャンパス駅周辺の様子 (提供：柏市)

■ 豊かな農業資源を活かしたまちづくり

柏市はおおむね平坦な土地で、市街地や住宅街を抜けると美しい農業地域や里山、低地部には手賀沼や河川などの自然風景が広がります。

手賀沼周辺では農業体験や収穫体験を楽しむことができるほか、平成31年には地域交流拠点となる「道の駅しょうなん」がリニューアルオープン予定です。また、湖畔にたたずむ「numa Café」は隠れた人気スポットで、水辺の景色とコーヒーを楽しむことができます。



手賀沼に沈む夕日 (提供：柏市)

柏市の農業は、近郊に大きなマーケットを抱えているため、常に新鮮な野菜を出荷することができます。また消費者との距離が近く、消費者の目線に立った都市農業経営をしているのも特徴です。

特産品は、カブ、ネギ、ホウレンソウなどの野菜に加え、梨、イチゴ、ブルーベリーなどの果物も多く栽培しています。

■ 情報とネットワークが企業誘致の武器

柏市の主要な産業は卸売業や小売業そして、製造業であり、特に金属やプラスチック、鉄鋼に関わる企業が多く立地しているのが特徴です。

現在、商工振興課が中心となり、産業のさらなる活性化と外貨獲得のため、「モノの動きと知識・情報発信の中心地・柏」の強みを活かした国内外の企業に対する誘致活動を行っています。

進出企業に対し、市から大きな補助金を出せませんが、市内の情報に精通した市職員が頭と体を動かし、ニーズ調査や市内業者とのマッチングなど全面的に支援を行っています。



市内事業者の様子 (提供：柏市)

● 今後の展望についてお聞かせください。

■ 日本のAI研究開発を担う拠点の建設

柏市は多様な産業が集積したモノづくり地域として発展すると同時に、柏の葉キャンパス駅周辺は、東京大学、千葉大学、科学警察研究所など先進的な研究機関が集積し、首都機能の一翼を担う拠点としての発展も期待されています。

国は平成29年度末までに、柏の葉にある東京大学柏第Ⅱキャンパス内に、AI (人工知能)研究開発の産学官連携拠点を建設する予定です。

このAI技術開発拠点は、国内外の研究者を集結し、AI技術と日本のモノづくり技術を融合することで、先行する米国を追い上げる日本独自のAI技術を開発する研究機関として期待されています。



経済産業部 商工振興課 主幹石名坂氏
 経済産業部 商工振興課 副主幹前田氏
 経済産業部 農政課 主幹中村氏
 経済産業部 農政課 主査松下氏



柏市秋山市長



南柏支店皆川支店長

■ 誰もがチャレンジできるまち・柏

私は、先代の市長たちが土台作りをされてきた柏市のまちづくりを継承しつつ、自分の経験を踏まえた新しい事業にチャレンジしています。

最近、市民の方々から「新しいことをしたいのですが」という前向きな相談を受けることが多くなりました。また、市内でも「できないことを探すより、できることを探そう」という志を持つ職員が増え、大変嬉しく感じています。

今なお発展し続ける柏市で、様々なチャレンジをする方が増えることで、市民がさらに住みよいと思えるまちを作っていきたいと考えています。



市内のイベントに参加している家族 (提供：柏市)

● 筑波銀行に期待することをお聞かせください。

■ 商店街店舗の経営革新にご支援を

大手スーパーや大型ショッピングセンターの影響により、市内に古くからある商店街への客足は遠のき、衰退の一途をたどっています。

この状況を変えるには、商店街に店を出す経営者が努力を怠らず、自らを変えていくことが必要です。

地域に根付く筑波銀行には、銀行が持つ知識やネットワークなどを活かし、市内企業の経営革新にご支援いただきたいと思います。