山や川に加え、田畑を含めて自然豊かな風景と捉える ことも多い。そこに茅葺き屋根とまではいかなくても、 瓦屋根の木造住宅が添えられると、自然に抱かれた 生活の営みを感じる。

ではそこにプラスチックやビニールが入ると、風景 に違和感があるだろうか。

例えばビニールハウスのある風景はどうだろう。 とかくビニールハウスは審美的な対象としては評価 されない。ただ各地で重要な農作物が栽培され、特産 品を生み出していることも事実である。

ある調査によると、その地域の出身者が他の地域に 転出した後、出身地を地域アイデンティティという基準 でみると、ビニールハウスの景観は田畑などと同じく 高い評価だったという。

十年以上前に遡るが、英国では田園風景の中にある イチゴを栽培するビニールハウスへの反対運動が起きた。 景観に対する意識の高い国民性があり、農業生産より も景観に価値を見いだす住民たちが声を大にした。

その声を背景に自治体がイチゴ栽培業者にビニール ハウスの建築許可のための申請を求めた。それに対し 業者側は、許可申請は不要として裁判所に訴えた。業者 側の訴えは退けられたが、この問題は顕在化し、国会 でも議論されたという。

近寄ればビニールハウスの中でどのような作物が 栽培されているのかを見ることができるし、観光農園 では中に入ってそれを収穫することもできる。

ハウス栽培は土や水、温度や湿度などきめ細かい 管理が欠かせない。手入れの行き届いた生産過程を目の 当たりにすることができる。

他所者から見れば異質かもしれない。しかしそうした ビニールハウスのある風景が、その地域に生まれ育った 人たちにとっては原風景として共有する価値になって いる。

野中 勝利

筑波大学芸術系教授・芸術専門学群長



挿絵:久田琳佳子(筑波大学芸術専門学群4年)