

もっと楽しく もっと自由に

筑波総研 記念誌

でつくる

自由な発想で
つくれます！

記録に残す 記念誌、記憶に残る 記念誌

記念誌とは、何かの節目やイベントを記念して作成される冊子ですが、大きく2つに分けられます。
1つは、従来型の「社史」と呼ばれる、**記録に残す**ことを目的とするタイプ。過去に起きた出来事の年代や、当時の状況を正確に史実として残すための冊子です。
もう1つは、**読者の記憶に残る**「周年記念誌」です。形にとらわれず、歴史を中心としつつも自由な発想で編集するというもの。雑誌のようなレイアウト、イラストや漫画を使った絵本風、手にとりやすい小冊子サイズなど、コンテンツはもとよりデザインにも配慮し、社内外に広く配布して会社のPRにも利用できるタイプ。筑波総研では、どちらの記念誌もつくることができます。

POINT

01

今後の経営や指針づくりに役立ちます

社員やその家族に読んでもらうことで、会社の歴史や創業からの想いを知るきっかけとなるのはもちろん、会社が掲げる目標や将来のイメージを、みんなで共有することができるからです。

POINT

02

イメージアップにつながります

お客様や取引先に配付すれば、商談や打ち合わせの際に会話のきっかけになることも。採用活動で利用すれば、自社の魅力を伝えることができます。

POINT

03

自社に対する理解が深まります

制作プロセスでも得るものがあります。社員同士のコミュニケーションが活性化します。めったに聞けない創業者や経営陣の“ホンネ”にふれる機会となり、歴史の棚卸には最適です。新たな発見や気づき、思いもよらない事業のアイデアや組織づくりのヒントを得ることもあります。

関係者への感謝を
伝える場へ



企画・コンテンツの例

1. 挨拶やメッセージ
2. 年表
3. 歴史的な振り返り
4. 商品やサービスの開発秘話
5. 社員や関係者の寄稿
6. 実績や事例
7. 組織形態や経営層の紹介
8. 業績
9. 会社のミッションやビジョン

他にも様々なコンテンツに対応しております。

基本仕様

サイズ	A4 縦
ページ数	16 頁
仕様	中綴じ製本加工（フルカラー）
用紙	中厚口（ツヤあり または ツヤなし）
部数	200 冊
価格	660,000 円（税込）取材、撮影、デザイン料含む
納期	契約後、約3か月（初回注文時に限る）

※仕様や部数などのご要望についても、柔軟に対応させていただきます。お気軽にご相談ください。

お問い合わせ先



筑波銀行グループ
筑波総研株式会社

企画調査部

TEL 029-846-3390