

2025年冬季ボーナス支給に関するアンケート調査

筑波総研株式会社 上席研究員 山田 浩司

要旨

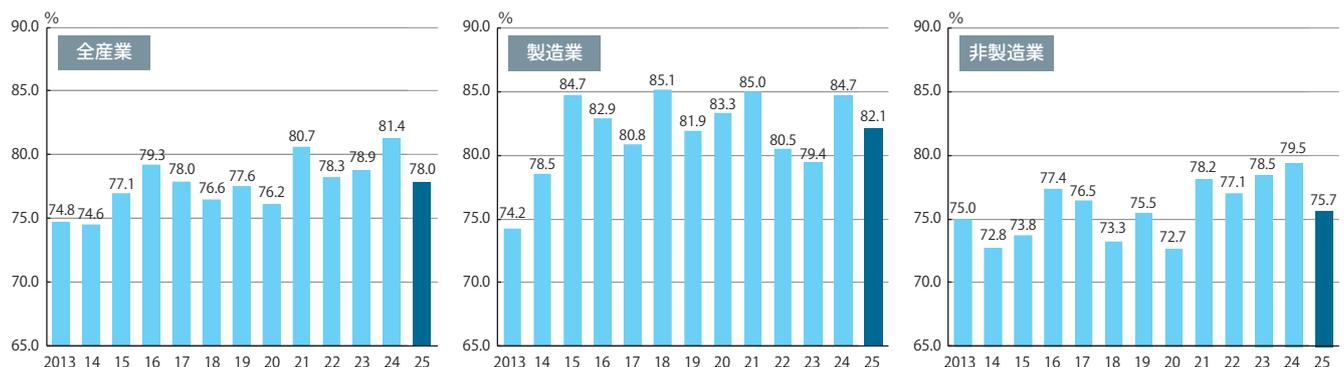
- ✓ 2025年冬季ボーナスを「支給する」と回答した企業の割合は、全産業で78.0%と前年冬季（81.4%）に比べ3.4%ポイント低下。製造業、非製造業ともに支給する企業の割合が前年冬季に比べ低下
- ✓ 従業員一人当たりの平均支給額は、前年冬季に比べ「増加する」と回答した企業の割合が全産業で47.1%と前年（52.3%）に比べ5.2%ポイントの低下、「減少する」が11.0%と前年（14.8%）に比べ3.8%ポイントの低下
- ✓ 平均支給月数は、「1.0か月以上1.5か月未満」と回答した企業の割合が全産業で33.5%と最も多い。また、前年冬季に比べ最も回答割合が上昇したのは「2.0か月以上2.5か月未満」（+4.2%ポイント）、最も低下したのは「2.5か月以上3.0か月未満」（▲3.7%ポイント）
- ✓ ボーナスの支給に際し重視した項目は、全産業で「従業員の士気高揚」（49.1%）と回答した企業の割合が最も多い。また、前年冬季に比べ最も回答割合が上昇したのは「従業員の士気高揚」（+4.6%ポイント）、最も低下したのは「景気動向と見通し」（▲4.9%ポイント）

2025年冬季にボーナスを支給すると回答した企業の割合は、過去最高だった前年冬季に比べて低下したものの、2021年以降の平均である8割弱の水準にある。前年冬季と比べた平均支給額は、従業員数が100人未満の企業で増額と減額の回答割合がともに低下し、横ばいの回答割合が上昇した。原材料価格高騰に加え、高ペースによる賃上げでコストが上昇し企業収益が圧迫される中、ボーナスの増額を見送る企業がみられたと考えられる。一方、人手不足感が依然として強い状況にあり、人材の確保や離職防止を目的に減額する企業も減少したと考えられる。

2025年冬季ボーナスを支給する企業の割合は78.0%、前年に比べ3.4%ポイント低下

2025年冬季ボーナスを「支給する」と回答した企業の割合は、全産業で78.0%と前年冬季（81.4%）

冬季ボーナスを支給する企業割合の推移



1 本調査は、2025年12月上旬～下旬にかけて、郵送による記名式アンケートで実施した「第89回 茨城県内企業経営動向調査」の中で、特別調査と位置付けて設問を設け、337社（うち製造業123社、非製造業214社）より回答を得たものを集計した。

に比べ3.4%ポイント低下した。

業種別にみると、製造業は「支給する」が82.1%と前年(84.7%)に比べ2.6%ポイント低下した。非製造業は「支給する」が75.7%と前年(79.5%)に比べ3.8%ポイント低下した。

従業員数別にみると、「支給する」と回答した企業の割合は、30人未満の企業が70.5%と前年(73.6%)に比べ3.1%ポイントの低下、30~99人が89.8%と前年(92.7%)に比べ2.9%ポイントの低下、100人以上が92.3%と前年(96.2%)に比べ3.9%ポイントの低下となった。

冬季ボーナスの支給 (%)

	調査時期	支給する	支給しない
30人未満	2025	70.5	29.5
	2024	73.6	26.4
30~99人	2025	89.8	10.2
	2024	92.7	7.3
100人以上	2025	92.3	7.7
	2024	96.2	3.8

ボーナスの支給額を前年に比べ増加する企業の割合は47.1%、前年に比べ5.2%ポイント低下

ボーナスを「支給する」と回答した企業のうち、前年冬季ボーナスと比べた平均支給額(冬季ボーナスの総支給額÷支給対象者数)の増減をみると、全産業では「増加する」と回答した企業の割合が47.1%と前年(52.3%)に比べ5.2%ポイントの低下、「横ばい」が40.3%と前年(33.0%)に比べ7.3%ポイントの上昇、「減少する」が11.0%と前年(14.8%)に比べ3.8%ポイントの低下となった。

業種別にみると、製造業では「増加する」が45.0%と前年(53.1%)に比べ8.1%ポイントの低下、「横ばい」が37.0%と前年(27.9%)に比べ9.1%ポイントの上昇、「減少する」が17.0%と前年(18.9%)に比べ1.9%ポイントの低下となった。非製造業では「増加する」が48.5%と前年(51.7%)に比べ3.2%ポイントの低下、「横ばい」が42.3%と前年(36.2%)に比べ6.1%ポイントの上昇、「減少する」が7.4%と前年(12.0%)に比べ4.6%ポイントの低下となった。

従業員数別にみると、「増加する」と回答した企業の割合は、30人未満の企業が40.3%と前年(47.7%)に比べ7.4%ポイントの低下、30~99人が55.7%と前年(63.1%)に比べ7.4%ポイントの低下、100人以上が57.1%と前年(50.0%)に比べ7.1%ポイント上昇した。

冬季ボーナスの平均支給額の前年比増減 (%)

	調査時期	増加	10%以上	5%以上 10%未満	3%以上 5%未満	2%以上 3%未満	1%以上 2%未満	1%未満	横ばい	減少	1%未満	1%以上 2%未満	2%以上 3%未満	3%以上 5%未満	5%以上 10%未満	10%以上	前年支給 なし
全産業	2025	47.1	3.8	7.2	9.1	6.1	12.5	8.4	40.3	11.0	2.3	0.8	1.1	1.5	0.8	4.6	1.5
	2024	52.3	4.2	9.8	8.8	7.0	13.7	8.8	33.0	14.8	1.8	1.4	2.1	2.5	0.0	7.0	0.0
製造業	2025	45.0	3.0	7.0	12.0	6.0	10.0	7.0	37.0	17.0	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	9.0	1.0
	2024	53.1	5.4	9.9	10.8	8.1	12.6	6.3	27.9	18.9	0.9	1.8	0.9	3.6	0.0	11.7	0.0
非製造業	2025	48.5	4.3	7.4	7.4	6.1	14.1	9.2	42.3	7.4	3.1	0.6	0.0	1.2	0.6	1.8	1.8
	2024	51.7	3.4	9.8	7.5	6.3	14.4	10.3	36.2	12.0	2.3	1.1	2.9	1.7	0.0	4.0	0.0
30人未満	2025	40.3	2.0	4.0	9.4	4.7	14.1	6.0	50.3	7.4	1.3	0.7	0.7	0.7	0.0	4.0	2.0
	2024	47.7	1.9	11.9	5.0	7.5	10.7	10.7	38.4	13.9	1.9	1.9	1.9	1.9	0.0	6.3	0.0
30~99人	2025	55.7	7.6	11.4	10.1	6.3	10.1	10.1	27.8	15.2	2.5	1.3	2.5	2.5	1.3	5.1	1.3
	2024	63.1	10.5	9.2	14.5	9.2	17.1	2.6	23.7	13.1	0.0	1.3	2.6	3.9	0.0	5.3	0.0
100人以上	2025	57.1	2.9	11.4	5.7	11.4	11.4	14.3	25.7	17.1	5.7	0.0	0.0	2.9	2.9	5.7	0.0
	2024	50.0	2.0	4.0	12.0	2.0	18.0	12.0	30.0	20.0	4.0	0.0	2.0	2.0	0.0	12.0	0.0

注1：平均支給額は、ボーナスの総支給額÷支給対象者数。
注2：四捨五入のため合計が100にならないことがある。

ボーナスの平均支給月数は「1.0か月以上1.5か月未満」が最も多い

ボーナスの平均支給月数（冬季ボーナスの総支給額÷支給対象者の基本給の合計額）は、「1.0か月以上1.5か月未満」と回答した企業の割合が全産業で33.5%と最も多く、次いで「1.0か月未満」（31.9%）、「1.5か月以上2.0か月未満」（22.8%）が続いた。また、前年冬季に比べ最も回答割合が上昇した項目は「2.0か月以上2.5か月未満」（+4.2%ポイント）、最も低下した項目は「2.5か月以上3.0か月未満」（▲3.7%ポイント）となった。

業種別にみると、製造業では「1.0か月以上1.5か月未満」の回答割合が最も多く（32.7%）、非製造業でも「1.0か月以上1.5か月未満」が最も多かった（34.0%）。また、製造業では、前年に比べ最も回答割合が上昇した項目は「2.0か月以上2.5か月未満」（+6.4%ポイント）、最も低下した項目は「2.5か月以上3.0か月未満」（▲2.5%ポイント）、非製造業では、最も上昇した項目は「2.0か月以上2.5か月未満」（+2.9%ポイント）、最も低下した項目は「2.5か月以上3.0か月未満」（▲4.5%ポイント）となった。

従業員数別にみると、30人未満の企業では「1.0か月未満」、30～99人と100人以上の企業では「1.0か月以上1.5か月未満」の回答割合が最も多かった。

冬季ボーナスの平均支給月数 (%)

	調査時期	1.0か月未満	1.0か月以上1.5か月未満	1.5か月以上2.0か月未満	2.0か月以上2.5か月未満	2.5か月以上3.0か月未満	3.0か月以上
		全産業	2025	31.9	33.5	22.8	8.7
	2024	30.7	33.4	25.4	4.5	5.2	0.7
製造業	2025	30.7	32.7	22.8	10.9	2.0	1.0
	2024	30.6	35.1	24.3	4.5	4.5	0.9
非製造業	2025	32.7	34.0	22.8	7.4	1.2	1.9
	2024	30.7	32.4	26.1	4.5	5.7	0.6
30人未満	2025	39.2	30.4	20.9	7.4	1.4	0.7
	2024	36.9	30.6	22.5	3.1	6.3	0.6
30～99人	2025	24.1	36.7	24.1	11.4	1.3	2.5
	2024	23.4	37.7	27.3	5.2	5.2	1.3
100人以上	2025	19.4	38.9	27.8	8.3	2.8	2.8
	2024	22.0	36.0	32.0	8.0	2.0	0.0

注1：平均支給月数は、ボーナスの総支給額÷支給対象者の基本給の合計額。
注2：四捨五入のため合計が100にならないことがある。

ボーナスの支給に際し重視した項目は、「従業員の士気高揚」が最も多く、回答割合も上昇

ボーナスの支給に際し重視した項目について、全産業では、「従業員の士気高揚」（49.1%）と回答した企業の割合が最も多く、次いで「現在の企業全体の業績」（42.0%）、「前年の支給実績」（34.9%）が続いた。また、前年冬季に比べ最も回答割合が上昇した項目は「従業員の士気高揚」（+4.6%ポイント）、最も低下した項目は「景気動向と見通し」（▲4.9%ポイント）となった。

業種別にみると、製造業では「従業員の士気高揚」の回答割合が最も多く（54.2%）、非製造業でも「従業員の士気高揚」が最も多い（46.0%）結果となった。また、製造業では、前年に比べ最も回答割合が上昇した項目は「前年の支給実績」（+4.3%ポイント）、最も低下した項目は「景気動向と見通し」（▲8.3%ポイント）、非製造業では、最も上昇した項目は「現在の企業全体の業績」（+6.1%ポイント）、最も低下した項目は「前年の支給実績」（▲2.7%ポイント）となった。

冬季ボーナスの支給に際し重視した項目

(複数回答、%)

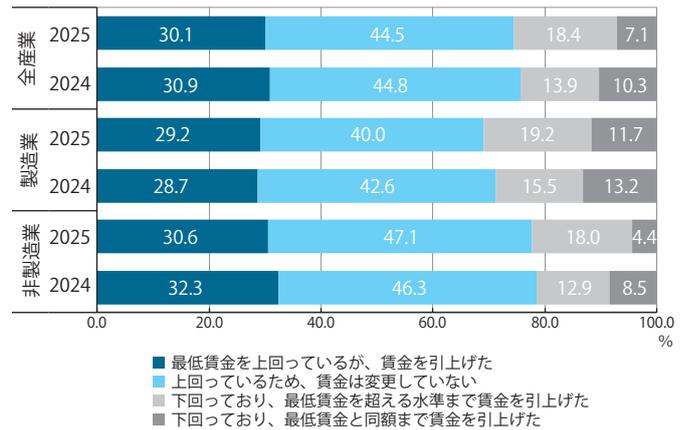
	調査時期	景気動向と見通し	現在の企業全体の業績	現在の社内の部門別の業績	今後の業績見通し	前年の支給実績	従業員の個人別評価	従業員の士気高揚	社会全体の水準	同業他社の水準	人材の引止め(他社への流出防止)	足元の物価動向・先行きの物価見通し	その他
		全産業	2025	11.7	42.0	10.0	9.6	34.9	31.7	49.1	3.2	0.7	13.5
	2024	16.6	39.5	9.0	10.3	34.9	29.2	44.5	2.7	2.0	12.3	4.3	1.0
製造業	2025	15.0	46.7	6.5	11.2	32.7	28.0	54.2	1.9	0.9	9.3	7.5	0.9
	2024	23.3	50.0	5.2	10.3	28.4	28.4	50.9	2.6	0.0	12.9	6.0	0.9
非製造業	2025	9.8	39.1	12.1	8.6	36.2	33.9	46.0	4.0	0.6	16.1	4.6	0.6
	2024	12.4	33.0	11.4	10.3	38.9	29.7	40.5	2.7	3.2	11.9	3.2	1.1

2025年10月改定後の最低賃金を下回り、引上げを実施した企業は約4分の1、持続的賃上げに向けた取組みが課題

今回の調査では、2025年10月の最低賃金改定に伴う賃金の見直し状況について追加調査を実施した。最低賃金（茨城県1,074円）を下回っていた企業のうち、「最低賃金を超える水準まで賃金を上げた」および「最低賃金と同額まで賃金を上げた」と回答した企業の割合は25.5%で、前年の調査と同様に約4分の1の企業が最低賃金改定に伴い対応を迫られた結果となった。また、「最低賃金を上回っているが、賃金を上げた」の回答割合も30.1%と、一部の企業では最低賃金改定を機に賃上げも進んでいる。

回答した企業からは「最低賃金の上げ幅が負担となっている」（一般機械）、「最低賃金の上昇により、扶養による制限のある人員の労働時間の短縮」（繊維）といった声があがっている。企業は引き続き最低賃金改定への対応のほか、人材獲得・定着のための賃上げが求められていくと予想される。持続的な賃上げには原資の確保が欠かせない。その実現に向けた価格転嫁や生産性向上の取組みが、今後も企業にとって重要な課題となるだろう。

最低賃金引上げへの対応



付表

	ボーナス支給		平均支給月数						一人あたりの支給額の増減			ボーナスの支給に際し重視した項目 (複数回答)													
	支給する	支給しない	1.0か月未満	1.0か月以上1.5か月未満	1.5か月以上2.0か月未満	2.0か月以上2.5か月未満	2.5か月以上3.0か月未満	3.0か月以上	増加	減少	横ばい	前年支給なし	景気動向と見通し	現在の企業全体の業績	現在の社内部門別の業績	今後の業績見通し	前年の支給実績	従業員の個人別評価	従業員の士気高揚	社会全体の水準	同業他社の水準	人材の引止め(他社への流出防止)	足元の物価動向、先行きの物価見通し	その他	
全産業	78.0	22.0	31.9	33.5	22.8	8.7	1.5	1.5	47.1	11.0	40.3	1.5	11.7	42.0	10.0	9.6	34.9	31.7	49.1	3.2	0.7	13.5	5.7	0.7	
製造業	82.1	17.9	30.7	32.7	22.8	10.9	2.0	1.0	45.0	17.0	37.0	1.0	15.0	46.7	6.5	11.2	32.7	28.0	54.2	1.9	0.9	9.3	7.5	0.9	
食料品	81.3	18.8	30.8	30.8	23.1	15.4	0.0	0.0	50.0	8.3	41.7	0.0	7.7	38.5	0.0	0.0	46.2	30.8	61.5	0.0	0.0	7.7	7.7	0.0	
化学・プラスチック	80.0	20.0	31.3	43.8	12.5	12.5	0.0	0.0	25.0	18.8	56.3	0.0	6.3	37.5	0.0	25.0	12.5	25.0	68.8	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	
窯業・土石製品	75.0	25.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	
鉄鋼・非鉄金属	80.0	20.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
金属製品	87.5	12.5	23.8	33.3	19.0	9.5	9.5	4.8	47.6	9.5	38.1	4.8	13.6	45.5	4.5	4.5	36.4	40.9	50.0	0.0	0.0	13.6	18.2	0.0	
一般機械・精密機械	88.9	11.1	50.0	12.5	12.5	25.0	0.0	0.0	12.5	62.5	25.0	0.0	22.2	55.6	0.0	11.1	33.3	11.1	55.6	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	
電気機械	85.7	14.3	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	58.3	25.0	16.7	0.0	23.1	46.2	23.1	7.7	46.2	23.1	30.8	7.7	7.7	7.7	0.0	0.0	
輸送用機械	100.0	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	50.0	50.0	25.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
その他製造業	75.0	25.0	46.7	40.0	0.0	13.3	0.0	0.0	53.3	6.7	40.0	0.0	17.6	52.9	0.0	29.4	29.4	23.5	52.9	5.9	0.0	5.9	5.9	5.9	
素材業種	78.6	21.4	27.3	40.9	18.2	13.6	0.0	0.0	40.9	13.6	45.5	0.0	8.7	39.1	4.3	17.4	13.0	30.4	60.9	0.0	0.0	13.0	0.0	0.0	
加工業種	88.2	11.8	26.7	26.7	31.1	8.9	4.4	2.2	44.4	24.4	28.9	2.2	20.8	47.9	10.4	6.3	39.6	31.3	45.8	2.1	2.1	10.4	10.4	0.0	
その他業種	77.3	22.7	38.2	35.3	14.7	11.8	0.0	0.0	48.5	9.1	42.4	0.0	11.1	50.0	2.8	13.9	36.1	22.2	61.1	2.8	0.0	5.6	8.3	2.8	
非製造業	75.7	24.3	32.7	34.0	22.8	7.4	1.2	1.9	48.5	7.4	42.3	1.8	9.8	39.1	12.1	8.6	36.2	33.9	46.0	4.0	0.6	16.1	4.6	0.6	
建設業	87.1	12.9	32.7	38.2	20.0	3.6	1.8	3.6	44.6	5.4	48.2	1.8	8.9	37.5	8.9	10.7	46.4	30.4	53.6	3.6	0.0	17.9	3.6	0.0	
不動産業	55.6	44.4	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	60.0	0.0	40.0	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	33.3	33.3	50.0	16.7	0.0	33.3	16.7	0.0	
卸売業	77.4	22.6	34.8	21.7	21.7	21.7	0.0	0.0	66.7	8.3	25.0	0.0	4.0	44.0	16.0	4.0	32.0	44.0	48.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	
小売業	64.3	35.7	38.9	27.8	27.8	5.6	0.0	0.0	41.2	11.8	47.1	0.0	9.5	47.6	14.3	9.5	33.3	47.6	23.8	4.8	0.0	4.8	4.8	0.0	
運輸業	90.0	10.0	44.4	38.9	11.1	0.0	0.0	5.6	50.0	5.6	44.4	0.0	11.1	50.0	16.7	11.1	33.3	33.3	50.0	0.0	5.6	38.9	0.0	0.0	
情報通信業	100.0	0.0	0.0	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	60.0	0.0	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	60.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
飲食・宿泊業	45.5	54.5	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	20.0	20.0	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
サービス業他	68.8	31.3	30.3	30.3	30.3	6.1	3.0	0.0	39.4	12.1	45.5	3.0	13.2	34.2	5.3	7.9	34.2	23.7	39.5	2.6	0.0	23.7	7.9	0.0	