

『新100円のコーラを 1000円で売る方法』から学ぶ

マーケティングの“誤解”と“新たな常識”

なぜ、あのお店は高くても売れるのか？安売り競争から抜け出す鍵は、マーケティングの「誤解」を解くことにあります。

シリーズ60万部のベストセラー『【新】100円のコーラを1000円で売る方法』を題材に、多くの企業が陥る間違いと、成果を出すための「新たな常識」を学びます。思考を変え、選ばれるビジネスへ。

9/10 木
15:00~16:30
(開場14:40~)

オンライン
参加無料！

筑波ふれあい倶楽部
会員様限定

ウォンツアンドバリュー株式会社
代表取締役

永井 孝尚 氏

マーケティング戦略コンサルタント。

慶應義塾大学工学部を卒業後、日本IBMで大和研究所の製品開発マネージャー、ソフトウェア事業の戦略マーケティングマネージャー、人材育成責任者などを経て、2013年に退社。同年多摩大学大学院客員教授を担当。

ウォンツアンドバリュー株式会社を設立。多くの企業へ戦略策定支援、講演・研修を提供。2020年からは『永井経営塾』を主宰し、仕事に役立つマーケティング・マネジメント戦略を伝え続けている。

主な著書『100円のコーラを1000円で売る方法』シリーズは60万部を超え、著書累計は100万部を超える。



申込方法

右下のQRコードを読み取っていただくか、以下のURLにアクセスいただき、必要事項入力の上、お申込ください。(お申込URL:<https://incgrow.seminarone.com/20260910/event>)

- ① 1台の端末で複数人が視聴する場合は、代表者1名のみでお申込をお願いします。
- ② お申込後、当日の視聴用URLはメールでお知らせします。そのため、お申込時に入力するE-mailアドレスは正確にご入力ください。
- ③ ご視聴にはZoomのアプリが必要です。本講演会当日までに、ご視聴用の端末にアプリをダウンロードしてください。
- ④ お申込情報は、インクグロウ(株)および筑波ふれあい倶楽部事務局に共有されます。本講演会の参加受付や連絡、サービス提供・案内に利用させていただきます。ご了承の上、お申込ください。

