

「地域密着型金融への取組み方針」 (平成19年度～平成20年度)

平成19年12月



目次

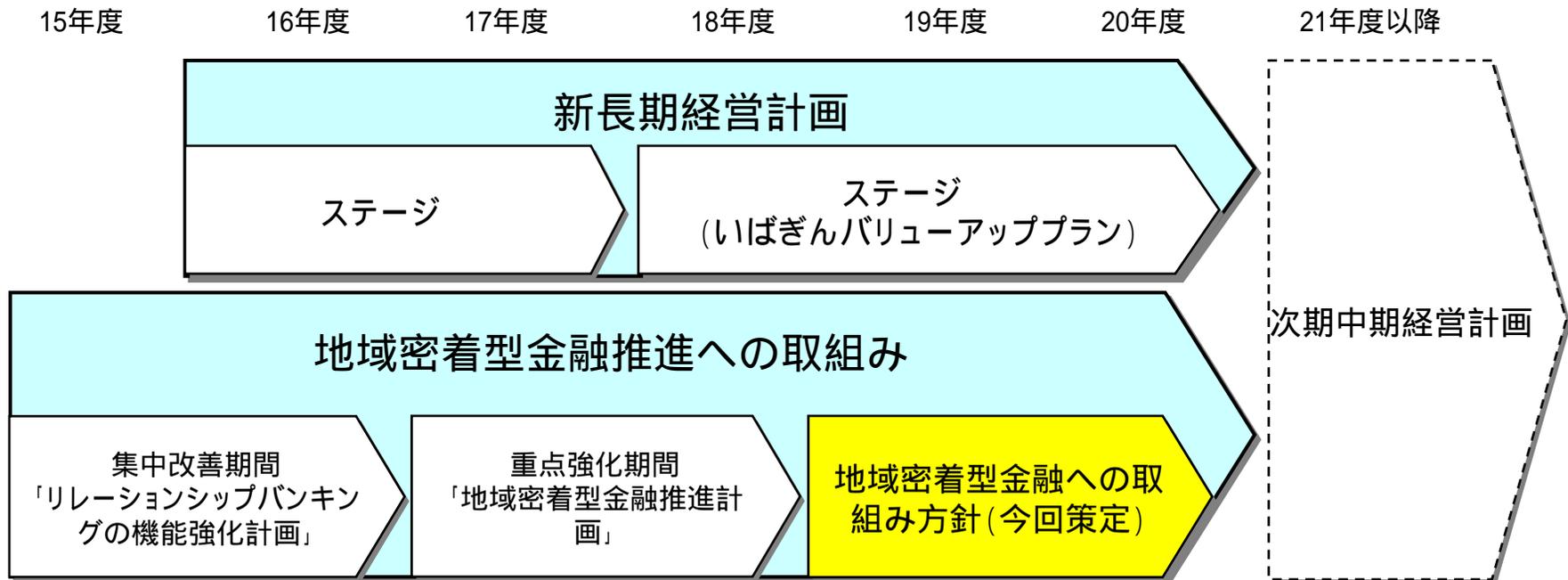
・「地域密着型金融への取組み方針」の位置付け	・・・ P 1
・地域密着型金融の基本的な方針	・・・ P 2
・具体的な取組み策	
1. ライフサイクルに応じたお取引先企業の支援強化	・・・ P 3
2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給方法の徹底	・・・ P 4
3. 持続可能な地域経済への貢献	・・・ P 5

「地域密着型金融への取組み方針」の位置付け

当行は、地域社会での金融の円滑化に対する使命を果たしつつ、安定的な収益基盤を確立し、地域の発展とともに成長していくことをめざし、平成19年3月まで、4年間に亘り、「リレーションシップバンキングの機能強化計画」(平成15年度～平成16年度)、「地域密着型金融推進計画」(平成17年度～平成18年度)を策定して、地域密着型金融を推進してきました。

当行では、現在「いばぎんバリューアッププラン」【新長期経営計画ステージ (平成18年度～平成20年度)】に取組んでおりますので、本方針による取組み期間をこの計画期間の終了時期に合わせることにいたしました。

平成21年4月以降につきましては、平成21年4月スタート予定の次期中期経営計画に組込んで取組んでまいります。



地域密着型金融の基本的な方針

融資の基本

地域密着型金融における融資の基本は、お取引先企業との長期的な取引を中心に蓄積した地域での情報を生かし、お取引先企業の事業価値を見極めて融資を行うことであり、地域密着型金融を推進していく中でお取引先企業の様々なニーズに対応した金融サービスを提供してまいります。

経営目標への道筋

当行の経営目標である「地域とお客さまに愛され信頼される銀行へ」の道筋を確固たるものとする施策の1つとして、以下に掲げる取組みを確実に実践し、地域金融機関としての存在価値を一層高め、地域のお客さまから十分な評価をいただけるよう積極的に取り組んでまいります。

3本の柱

基本的な方針を実現するため、以下の3つの柱について取り組んでまいります。

1. ライフサイクルに応じたお取引先企業の支援強化
2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給方法の徹底
3. 持続可能な地域経済への貢献

1. ライフサイクルに応じたお取引先企業の支援強化

お取引先企業の経営状況を的確に把握することで、経営改善支援、事業再生支援など、状況に応じた支援に積極的に取り組んでまいります。

重点項目

具体的な取組み策

数値目標

重点項目	具体的な取組み策	数値目標	
創業・新事業支援機能の強化	<ul style="list-style-type: none"> ● 産学官との連携強化 ● 制度融資等の活用 	継続取組み	
経営改善支援機能の強化	<ul style="list-style-type: none"> ● 経営支援先に対する財務内容や経営の改善に向けた支援、経営改善計画の策定支援 ● 研修による経営改善支援能力の向上 	経営改善支援取組み率 (1)	3 %
事業再生への取組み	<ul style="list-style-type: none"> ● 再生ファンドの活用 ● 各種企業再生スキームの活用 ● 中小企業再生支援協議会の活用 	ランクアップ率 (2)	14 %
事業承継への取組み	<ul style="list-style-type: none"> ● 事業承継に対するニーズの情報収集、相談機能の強化 	再生計画策定率 (3)	5 %
		継続取組み	

1 経営支援取組み率 = 経営改善支援取組みが必要と判断された先 / 期初債務者数 (正常先除く)
 2 ランクアップ率 = ランクアップした先数 / 経営改善支援取組みが必要と判断された先
 3 再生計画策定率 = 再生計画が策定された先数 / 経営改善支援取組みが必要と判断された先

2. 事業価値を見極める融資手法をはじめ中小企業に適した資金供給方法の徹底

お取引先企業の事業価値を見極める融資手法を推進するため、行員の「目利き能力」の向上を図るなど人材の育成に取り組むとともに、お取引先企業のニーズに応える金融商品の拡充を図り、資金供給手法の多様化に積極的に取り組んでまいります。

重点項目

具体的な取組み策

数値目標

重点項目	具体的な取組み策	数値目標						
担保・保証に過度に依存しない融資の推進	<ul style="list-style-type: none"> ● 無担保融資商品の販売促進 ● 無担保融資商品の更なる充実 	<p>継続取組み</p>						
「目利き能力」の向上	<ul style="list-style-type: none"> ● 「企業審査実務研修会」、「融資業務スキルアップ研修会」等の行内研修会の実施 ● 第二地方銀行協会主催の「目利き能力強化研修」、「経営支援能力強化研修」等、外部研修の活用 	<table border="1"> <tr> <td>企業審査実務研修会参加者数</td> <td>60名</td> </tr> <tr> <td>融資業務スキルアップ研修会参加者数</td> <td>150名</td> </tr> <tr> <td>外部研修参加者数</td> <td>20名</td> </tr> </table>	企業審査実務研修会参加者数	60名	融資業務スキルアップ研修会参加者数	150名	外部研修参加者数	20名
企業審査実務研修会参加者数	60名							
融資業務スキルアップ研修会参加者数	150名							
外部研修参加者数	20名							
多様な方法を用いた資金供給の徹底	<ul style="list-style-type: none"> ● シンジケートローン、動産・債権譲渡担保融資(ABL)、財務制限条項付融資等の活用 	<table border="1"> <tr> <td>シンジケートローン組成</td> <td>3件 3,000百万円</td> </tr> <tr> <td>動産・債権譲渡担保融資(ABL)実行</td> <td>3件 150百万円</td> </tr> <tr> <td>財務制限条項付融資実行</td> <td>3件 150百万円</td> </tr> </table>	シンジケートローン組成	3件 3,000百万円	動産・債権譲渡担保融資(ABL)実行	3件 150百万円	財務制限条項付融資実行	3件 150百万円
シンジケートローン組成	3件 3,000百万円							
動産・債権譲渡担保融資(ABL)実行	3件 150百万円							
財務制限条項付融資実行	3件 150百万円							

具体的な取組み策

3. 持続可能な地域経済への貢献

当行のネットワークを活用することにより、事業性貸出に留まらない金融サービスの提供を通じて、地域全体の活性化に取り組んでまいります。

重点項目

具体的な取組み策

数値目標

地域全体の活性化
に向けた取組み

- ビジネスマッチングによるお取引先企業の営業支援
- ビジネス交流会の継続開催
- 「いばぎんふれい倶楽部」の活用

ビジネスマッチング
取扱件数

200件

ビジネス交流会
開催

3回

多様な金融サービ
スに向けた取組み

- 休日お客さま相談会の継続開催
- 年金相談会の継続開催

休日お客さま相談会
開催

毎月実施

年金相談会
開催

毎月実施